

Số: /UBND-TH

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

V/v triển khai thực hiện Chiến lược
phát triển ngành Dệt May và Da Giày
Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn
đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh
Sóc Trăng

Dự thảo

Kính gửi:

- Các Sở, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Ban Quản lý các khu công nghiệp,

tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 29/12/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 (Chiến lược). Qua xem xét nội dung đề xuất của Sở Công Thương tại Công văn số /SCT-QLCN ngày /02/2023 về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 29/12/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các Sở, ngành cấp tỉnh

a) Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố (UBND cấp huyện) và đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, giới thiệu Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 và phương án phát triển ngành Dệt May và Da Giày theo định hướng Quy hoạch tỉnh Sóc Trăng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; hướng dẫn, quảng bá, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực Dệt May và Da Giày góp phần đạt mục tiêu, định hướng Chiến lược chung của cả nước nói chung và phát triển ngành Dệt May và Da Giày tại tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

- Tăng cường hoạt động quản lý thị trường, kiểm soát chống hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, gian lận xuất xứ nhằm đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất.

- Phối hợp rà soát, đánh giá thực trạng, dự báo nhu cầu thị trường và tham mưu các giải pháp thực hiện hiệu quả phát triển công nghiệp hỗ trợ trong ngành Dệt May và Da Giày.

- Tăng cường phổ biến kiến thức Hội nhập kinh tế quốc tế cho các doanh nghiệp ngành Dệt May và Da Giày để tận dụng tối đa các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Tranh thủ sự hướng dẫn và hỗ trợ của Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương để phát triển ngành, chú trọng công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp Dệt May và Da Giày; đầu mối theo dõi, tổng hợp báo cáo từ các Sở, ngành, địa phương, các cơ sở sản xuất trong lĩnh vực Dệt May và Da Giày, các tổ chức, cá nhân có liên quan báo cáo UBND tỉnh xem xét, đề xuất các giải pháp thực hiện Chiến lược phù hợp với thực tế trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng.

b. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Công Thương, Ban Quản lý các Khu Công nghiệp và các Sở, ngành, địa phương trong việc thu hút các nhà đầu tư vào ngành Dệt May và Da Giày trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định.

c. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài nguyên và Môi trường và các ngành có liên quan tuyên truyền, phổ biến thông tin về công nghệ mới, công nghệ thân thiện với môi trường trong lĩnh vực Dệt May và Da Giày, xác định công nghệ khuyến khích đầu tư làm cơ sở cho việc phê duyệt, thẩm định các dự án đầu tư vào lĩnh vực Dệt May và Da Giày.

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các ngành có liên quan xây dựng triển khai áp dụng truy xuất nguồn gốc, cơ sở dữ liệu sản phẩm hàng hóa dệt may, da giày; hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, nhập khẩu công nghệ, thiết bị tiên tiến, đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ sản xuất mới, công nghệ thân thiện với môi trường.

d. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tăng cường hỗ trợ công tác đào tạo, đào tạo tại chỗ góp phần đảm bảo nguồn nhân lực kể cả cán bộ quản lý và lao động lành nghề trong lĩnh vực Dệt May và Da Giày. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp liên kết đào tạo nghề với các cơ sở đào tạo trong và ngoài tỉnh để đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp.

- Dự báo nguồn nhân lực địa phương đáp ứng nhu cầu cho các cơ sở sản xuất ngành Dệt May và Da Giày.

e. Các Sở và Hiệp hội Doanh nghiệp

Trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình thực hiện Chiến lược phù hợp tình hình thực tế của tỉnh.

2. Ủy ban nhân dân cấp huyện

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, định hướng và các giải pháp của Chiến lược nêu trên; căn cứ các quy hoạch, kế hoạch liên quan và tình hình thực tế của các địa phương, tiềm năng lợi thế, cụ thể hóa, lồng ghép định hướng Chiến lược vào các

kế hoạch, đề án nhằm góp phần thực hiện tốt mục tiêu Chiến lược đề ra.

- Phối hợp với các Sở, ngành thu hút đầu tư vào các khu, cụm công nghiệp. Xúc tiến thu hút một số nhà đầu tư, thương hiệu sản xuất nguyên phụ liệu có uy tín, tạo hiệu ứng để các nhà đầu tư khác cùng tham gia đầu tư vào tỉnh Sóc Trăng; tạo mọi điều kiện thuận lợi, thực hiện nhanh công tác giải phóng mặt bằng để triển khai các dự án đầu tư ngành Dệt May và Da Giày theo định hướng của Chiến lược và định hướng Quy hoạch tỉnh Sóc Trăng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Ưu tiên thu hút các dự án dệt may sử dụng công nghệ tiên tiến có kết nối với các doanh nghiệp trong nước, hình thành chuỗi liên kết trong chuỗi giá trị.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức đoàn thể hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Dệt May và Da Giày hiện có trên địa bàn trong tuyển dụng, đào tạo, quản lý lao động; phòng chống cháy nổ; tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động.

3. Các doanh nghiệp sản xuất trong ngành Dệt May và Da Giày

- Các doanh nghiệp nghiên cứu, ứng dụng, đổi mới công nghệ trong sản xuất kinh doanh; chấp hành nghiêm các quy định về lao động, tiền lương, phòng chống cháy nổ và các quy định pháp luật khác có liên quan. Chủ động tiếp cận các chính sách, đề xuất các nội dung hỗ trợ theo quy định.

- Xây dựng chiến lược kinh doanh, phát triển thị trường; đầu tư, nâng cao năng lực marketing; chủ động, tích cực theo dõi diễn biến thị trường, tiếp cận khách hàng; chú trọng xây dựng các tiêu chuẩn sản phẩm phù hợp với thông lệ quốc tế để chống hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp; đẩy mạnh đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ hiện đại, đồng bộ đúng hướng, có trọng điểm nhằm tạo ra sự thay đổi căn bản về năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Tăng cường chuyển đổi số trong quản lý và các hoạt động sản xuất của doanh nghiệp ngành Dệt May và Da Giày, tăng cường kết nối, liên kết với các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước, tham gia các hiệp hội Dệt May và Da Giày. Tích cực tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu và phát triển sản phẩm; xây dựng và đẩy mạnh việc quảng bá thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tổ chức và phát triển mạng lưới bán hàng, xây dựng hình ảnh của ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Tích cực tham gia và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hàng năm, các địa phương, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện Chiến lược về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Đề nghị các Sở, ngành, địa phương, đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**